

БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАЦИЯ О ТРЕКАХ

МИНСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПРОЕКТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ БРИКС

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА КРАСНОГО КРЕСТА (МККК) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ЦЕЛЬ

Разработка концепции сотрудничества МККК и БРИКС в области содействия уважению, соблюдению и эффективному применению норм международного гуманитарного права (МГП), с учётом возможности вовлечения в этот процесс представителей государств-партнёров объединения, включая Беларусь.

ЗАДАЧИ

- Проанализировать место МГП в повестке БРИКС; на основе этого провести анализ возможностей для взаимодействия МККК с объединением по данной проблематике.
- Определить цели взаимодействия МККК с БРИКС по вопросам МГП.
- Исследовать взаимодействие МККК с другими международными организациями и объединениями по вопросам МГП и привести примеры лучших практик такого взаимодействия, которые могли бы быть востребованы для сотрудничества МККК с БРИКС.
- Предложить конкретные проекты/форматы сотрудничества между МККК и БРИКС по вопросам МГП (конференции, форумы, конкурсы, совместные публикации и т.д.).
- Выдвинуть практические рекомендации по подходам МККК к взаимодействию с БРИКС по вопросам МГП.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ места МГП в повестке БРИКС.
- Определение целей взаимодействия МККК с БРИКС по вопросам МГП.
- Исследование взаимодействия МККК с другими международными организациями и объединениями по вопросам МГП.
- Составление рекомендаций по подходам МККК к взаимодействию с БРИКС по вопросам МГП (в том числе конкретные проекты/форматы сотрудничества).
- Подготовка аналитической справки и презентации для представления результатов.

ИООО «ЛУКОЙЛ БЕЛОРУССИЯ»

ЦЕЛЬ

Анализ ключевых тенденций рынка труда в сфере АЗС в Республике Беларусь до 2030 года и подготовка рекомендаций для адаптации образования и кадровой политики.

ЗАДАЧИ

- Проанализировать текущее состояние рынка труда (численность, структура, география, профессии, зарплаты, проблемы).
- Определить факторы влияния до 2030 года (технологии, законы, экономика, демография, потребительские привычки).
- Спрогнозировать изменения (перспективные профессии, оценка потребности в новых компетенциях, структура занятости, влияние автоматизации).
- Изучить опыт стран БРИКС и предложить пути его внедрения в Республике Беларусь.
- Разработать рекомендации для образования, бизнеса и госорганов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ текущего состояния рынка.
- Определение ключевых факторов влияния.
- Прогноз развития рынка труда до 2030 года.
- Рекомендации для образования, компаний и государства.
- Подготовка аналитического отчета и презентации для представления результатов.

РОССОТРУДНИЧЕСТВО

ЦЕЛЬ

Разработка концепции единой крупной платформы, которая бы объединяла все возможности и инициативы профильных российских ведомств для взаимодействия с иностранной молодёжью, в том числе в рамках сотрудничества со странами БРИКС.

ЗАДАЧИ

- Проанализировать место МГП в повестке БРИКС; на основе этого провести анализ возможностей для взаимодействия МККК с объединением по данной проблематике.
- Определить цели взаимодействия МККК с БРИКС по вопросам МГП.
- Исследовать взаимодействие МККК с другими международными организациями и объединениями по вопросам МГП и привести примеры лучших практик такого взаимодействия, которые могли бы быть востребованы для сотрудничества МККК с БРИКС.
- Предложить конкретные проекты/форматы сотрудничества между МККК и БРИКС по вопросам МГП (конференции, форумы, конкурсы, совместные публикации и т.д.).
- Выдвинуть практические рекомендации по подходам МККК к взаимодействию с БРИКС по вопросам МГП.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ места МГП в повестке БРИКС.
- Определение целей взаимодействия МККК с БРИКС по вопросам МГП.
- Исследование взаимодействия МККК с другими международными организациями и объединениями по вопросам МГП.
- Составление рекомендаций по подходам МККК к взаимодействию с БРИКС по вопросам МГП (в том числе конкретные проекты/форматы сотрудничества).
- Подготовка аналитической справки и презентации для представления результатов.

КДУ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ КОММУНИКАЦИЙ»

ЦЕЛЬ

Разработка комплексной стратегии и практических рекомендаций по продвижению молодежных проектов и инициатив, направленных на углубление взаимодействия между странами ЕАЭС и БРИКС.

ЗАДАЧИ

- Провести сравнительный анализ моделей молодежной политики и ключевых молодежных организаций в странах ЕАЭС и БРИКС.
- Выявить и систематизировать успешные практики и существующие молодежные проекты на пространстве ЕАЭС и БРИКС, оценить их эффективность и потенциал масштабирования.
- Проанализировать потенциальные точки синергии между странами-участницами ЕАЭС и тематическими группами Молодежного совета БРИКС.
- Разработать концепцию нового многостороннего молодежного проекта, направленного на решение конкретной задачи.
- Предложить конкретный план продвижения для данной инициативы, включая целевые аудитории в странах ЕАЭС и БРИКС, каналы коммуникации, ключевые месседжи и инструменты брендинга, план вовлечения партнеров из госсектора и бизнеса.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аналитический отчет, включающий:

- Презентацию, содержащую ключевые выводы анализа, развернутую концепцию проекта и рекомендации по его продвижению.
- Сопроводительный файл с детальным описанием проведенного исследования, расчетами, ссылками на источники и развернутым обоснованием предложений.
- Проект коммуникационной стратегии в виде отдельного документа или раздела в презентации с описанием конкретных шагов, KPI и примерным бюджетом на продвижение.

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ В БЕЛАРУСИ – 1

*Исследование медицинского и IT рынков:
регуляторика и пути развития*

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Аналитическая справка по рынку фармацевтики и медицины Республики Беларусь:
 - Текущие объёмы производства, продаж и госзакупок белорусско-российской продукции.
 - Экспортно-импортные потоки фармпрепаратов и медицинского оборудования.
 - Преимущества для российских инвесторов и перспективы кооперации.
 - Подробности регистрационных и сертификационных процедур.
2. Исследование IT-рынка Республики Беларусь:
 - Информация о местных компаниях и направлениях деятельности.
 - Возможности совместной деятельности с российскими компаниями.
 - Особенности белорусского законодательства по лицензированию и сертификации IT-решений.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аналитические справки по текущему состоянию рынку фармацевтики и медицинских изделий, IT-рынка в Республике Беларусь, а также информация по регистрационным / сертификационным процедурам такой продукции в Республике Беларусь.



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ В БЕЛАРУСИ – 2

*Исследование медицинского и IT рынков:
регуляторика и пути развития*

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Синхронизация стандартов продукции между Россией и Беларусью:
 - Анализ действующих технических регламентов Таможенного Союза и ЕАЭС.
 - Национальные стандарты Беларуси и их отличия от российских.
 - Таблица разрешительных документов для импорта продукции из России в Беларусь.
2. Юридические нюансы выплаты ретро-бонуса российским производителем белорусским импортёрам:
 - Законодательные основы понятий "ретро-бонус" и "стимулирующая выплата".
 - Порядок налогообложения и оформление сделок.
 - Потенциальные налоговые и юридические риски.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аналитические справки по степени синхронизации законодательства в стандартизации продукции между Россией и Беларусью с учетом технических регламентов ЕАЭС и национальных норм России и Беларуси и алгоритму перечисления ретро-бонуса российской компанией-экспортёром белорусской компании-импортеру.



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЦЕНТР ДИАГНОСТИКИ И ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ЦЕЛЬ

Разработка концепции единого BRICS-реестра искусственного интеллекта для лучевой диагностики с унифицированной структурой метаданных и интерфейсом пользователя.

ЗАДАЧИ

- Провести анализ нормативных требований к ИИ-сервисам для лучевой диагностики в странах БРИКС.
- Собрать данные о зарегистрированных ИИ-сервисах для лучевой диагностики в странах БРИКС.
- Разработать унифицированную структуру BRICS-реестра ИИ-сервисов для лучевой диагностики и создать реестр в соответствии с разработанной структурой и заполнить его имеющимися данными.
- Разработать план внедрения реестра в практическую деятельность.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- BRICS-реестр ИИ для лучевой диагностики
- Макет пользовательского интерфейса реестра
- Рекомендации по внедрению реестра в практическую деятельность

ЗАСО «БЕЛНЕФТЕСТРАХ»

ЦЕЛЬ

Разработка коммуникативной стратегии, направленной на повышение страховой культуры среди молодого поколения.

ЗАДАЧИ

- Анализ целевой аудитории (определить возрастные группы, барьеры в восприятии информации и сегментировать аудиторию).
- Исследование текущего уровня страховой культуры в Республике Беларусь.
- Разработка коммуникационной стратегии.
- Разработка идей и форматов вовлечения.
- Создание прототипов и примеров взаимодействия с ЦА.
- Разработка метрик для оценки эффективности.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Аналитический отчет, содержащий оценку текущего уровня страховой культуры молодежи РБ на основе опросов и данных компании, обзор лучших зарубежных практик страхового просвещения.
- Отчет по сегментации ЦА: с описанием их профилей, каналов коммуникации и ключевых барьеров.
- Документ с коммуникационной стратегией.
- Система отслеживания и оценивания изменения уровня страховой культуры молодежи.

МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ ПРИ СОВЕТЕ РЕСПУБЛИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЦЕЛЬ

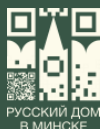
Разработка комплексной системы стимулирования активности молодежи для вступления в молодежные советы при местных Советах депутатов всех уровней в Республике Беларусь.

ЗАДАЧИ

- Провести анализ деятельности молодежных советов (правовое положение, полномочия, SWOT-анализ, лучшие практики, сегментация ЦА).
- Разработать систему стимулирования (материальные и нематериальные стимулы, социальные лифты).
- Создать информационную и образовательную кампанию (контент-план для соцсетей, сотрудничество с учебными заведениями, программа вебинаров и мастер-классов).
- Оптимизировать процедуры отбора и работы советов (упрощение механизмов отбора, новые форматы работы).

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Аналитический отчет с обзором текущего состояния молодежных советов, барьеров и мотиваторов.
- Предложенная система материальных и нематериальных стимулов для повышения вовлеченности.
- Концепция и план информационной кампании для популяризации молодежных советов.
- Новые механизмы отбора и форматы работы, повышающие интерес молодежи.
- Рост числа заявок на вступление в молодежные советы, увеличение реализованных инициатив, повышение уровня информированности и формирование имиджа молодежного совета как социального лифта.



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

